

Коммерческое предложение

Получение новых клиентов через мобильное приложение заказа еды на дом

У каждого человека есть смартфон, и он им активно пользуется, скачивая приложения. Предложите ему **заказ еды из ресторана рядом с домом**, и он станет постоянным клиентом.

Важно, чтобы Ваша кухня и курьерская служба справлялась с заказами. Потребитель, который использует приложение для заказа, ожидает, что его ждет быстрый и качественный сервис.

Обратите внимание!

1. Приложения повышают повторные заказы **более чем на 30%**
2. Пользователи мобильных приложений **заказывают чаще**, чем посетители сайта
3. Сайт доставки ищут в поиске «Доставка суши на дом» и находят ряд кафе, в то время как, приложение **приводит потребителя сразу к Вам**
4. Это современно, прогрессивно
5. Скоро приложение будет **у каждого заведения**, как сегодня сайт
6. Люди уже привыкли оплачивать через телефон



Выгода для клиента

- ✓ Приложением пользоваться гораздо проще, чем заказывать через сайт
- ✓ Можно повторить заказ или просмотреть историю
- ✓ Приложение может быть установлено у каждого члена семьи
- ✓ Получить дополнительную скидку
- ✓ Привязать карту и безопасно оплатить

Выгода для заведения

- ✓ Новые клиенты
- ✓ Повышение повторных заказов более чем на 30%
- ✓ Не требует дополнительных затрат
- ✓ Автоматизация заказов
- ✓ Возможность информирования об акциях через приложение
- ✓ База клиентов в электронном виде
- ✓ Повышение лояльности клиентов
- ✓ Выгодное отличие от конкурентов

С учетом того, что в Вашем районе порядка 20 подобных заведений, предлагающих услуги доставки готовой еды, мы понимаем, насколько для Вас актуально привлечение Клиентов именно к Вашим блюдам.

С одной стороны, у людей есть потребность в заказе готовой еды на дом (они готовы заказывать всеми доступными средствами), а с другой — собираясь заказать еду, они зачастую знают, куда обратятся, поскольку еще 20 заведений предлагают доставку на дом



Предполагаем, что Вы решили запустить заказ еды через мобильные приложения. С этого момента Вы вырываетесь вперед, став в своем районе первым, кто предлагает подобную услугу. Вы сразу собираете людей, готовых делать заказы через приложения. Те, кто заказывал ранее в крупных сетях доставки, обязательно попробуют альтернативу. Ваша конкурентная особенность - Вы находитесь с ними рядом, а, следовательно, привезете быстрее и у Вас меню, отличающееся от уже надоевшего ассортимента блюд от крупных сетей.

Наше предложение

О нашей работе. Судите сами. **За 240 000** мы:

- **Совместно** составим задание на разработку (ТЗ),
- Создадим уникальный дизайн приложений под **Ваш фирменный стиль**,
- Сделаем прототип, который Вы сможете оценить на функциональность и удобство,
- Разработаем сервер взаимодействия с приложением,
- Привяжем его к **данным с сайта**,
- Объединим систему получения заказов с сайтом, 1С или RKeeper,
- Сделаем возможность получения заказов через почту с задержкой менее 1 секунды,
- Разработаем приложение IOS (для **iPhone, iPad**),
- Разработаем приложение **Android** (телефон и планшет),
- Подключим **платежную систему** и **оплату по карте** внутри приложения,
- Разместим в AppStore (iTunes),
- Разместим в GooglePlay,
- Выполним доработки, если что-то пойдет не так,
- Будем поддерживать **6 месяцев бесплатно**,
- Передадим Вам исходные коды и наработки,
- Покажем, расскажем и научим тонкостям в работе с приложениями.



Окупаемость

Внедрение приложения по заказу еды позволяет получать по **200-400 дополнительных заказов ежемесячно**. Средний чек на доставку еды в Москве и МО начинается от **1000 руб.** Чистый доход от каждого заказа приблизительно 20%. Следовательно, для окупаемости приложения, необходимо 1200 заказов, соответственно **3-6 месяцев** (Для сетевых заведений быстрее в несколько раз)

Как работаем мы

1. За 1 месяц, мы запускаем доставку в 3 ресторанах/кафе
2. Мы делаем современные и быстрые приложения. Разрабатываем на Swift, Java
3. Многие руководители небольших торговых компаний попадают в зависимость от программистов и админов, которые плохо работают, а уволить их страшно. Чтобы такого не было, мы передаем весь исходный код заказчику
4. Познакомьтесь с нами, приехав в офис, поймете наш серьезный настрой в работе
5. Мы все сделаем в срок
6. Осуществляем полную гарантийную поддержку после запуска приложения (6 мес.)
7. Наша цель — получать повторные заказы от существующих клиентов, которые уже оценили эффективность от внедрения приложений

С Уважением, Мишуренков Андрей Викторович,
Лаборатория IOS (ООО «Дотрунет Групп»)

Адрес: 101000, ул. Мясницкая 41с4, офис 510

Телефоны: +7 (495) 134 5520, +7 (499) 7041217

Сайт: <http://ios-lab.ru>

Email: sales@ios-lab.ru, mishurenkov@ios-lab.ru

